

Desde el Dpto. de Comunicación Virtual proponemos en este documento una posible implementación y guía de sugerencias sobre una estructura base de un sitio web básico según los requerimientos de las Facultades que integran las UNMDP.

Para una mejor comprensión gráfica, se optó por dividir en secciones, donde se ubicarán los elementos que conforman el proyecto, a saber:

SECCION 1 | menu de contacto directo

- redes sociales
- busqueda
- accesos a subitems (webmail-campus-aulas)

SECCION 2 | encabezado ó Header

- Logo de la facultad (convención: lado izquierdo)
- logo de la UNMDP (Derecha)

SECCION 3 | menú de acceso general

- Institucional
- Academica
- Extensión
- Investigación
- Publicaciones
- Comunicación

SECCION 4 | Menú de acceso particular

- Ingreso
- Estudiantes
- Docentes
- Graduados

SECCION 5 | Novedades

- Slides de noticias

SECCION 6 | Noticias generales

- reticula de noticias

SECCION 7 | Actividades y eventos

- Agenda

FINAL | Pié de Página

Contenidos base de estructura web

Referencia y jerarquización

Estructura formal o esqueleto

Se sugiere una estructura comprendida en una reticula de 8 a 12 columnas con 2 columnas libres de caja (izquierda y derecha respectivamente), con secciones definidas y un flujo de lectura de patrón tipo "F".

También el empleo de un interlineado de +0.5 unidades para generar un ritmo vertical armónico ayuda a tener una lectura limpia y ordenada.

Es una buena práctica tener un diseño semántico de la estructura para una correcta interpretación e indexación de robots y buscadores. Como todo comunica, la selección tipográfica no escapa a esto.

Una buena selección tipográfica ayuda a generar un correcto metamensaje, una armonía visual y economía de espacio y carga del contenido, así se evita generar fatiga y desinterés; las tipografías de uso libre y gratuito son una excelente opción.

Es importante que la información a comunicar esté en formato texto y no dentro de una imagen, de esta forma se logra una mejor calidad y facilidad en la edición, un mejor resultado en la reproducción y búsquedas de contenido.

En cuanto a la selección de la paleta de colores, se debe respetar la identidad visual de cada facultad, generando en base a armonías de color, los elementos accesorios; se debe crear un clima que invite a la lectura.