

Proyecto Nodo iDI

Identidad y Diseño de Indumentaria como estrategia de desarrollo local

Nodo iDI, es un proyecto colectivo de investigación continua que busca desentrañar las claves de la identidad local para generar lenguajes propios, basados en la articulación de la identidad, con el diseño, la producción, la comunicación y las formas del consumo, en nuestro territorio, como estrategia de desarrollo local.

Alumnos y docentes del Taller Vertical de Diseño de Indumentaria 2 a 4 de la carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata, desarrollan, desde 2011, el Proyecto Nodo iDI (con i: de identidad y DI: de Diseño de Indumentaria y, también, abierto al juego proyectivo del Diseño Industrial y/o del Diseño + Investigación y/o del Diseño e Innovación).

Alcances del proyecto

Nodo i se desborda desde la universidad a la comunidad, como espacio conectivo, dinámico y proyectivo, para promover, acordar y articular proyectos creativos y productivos, participativos e inclusivos, más complejos e innovativos, sustentables territorialmente.

Nodo i es foco de exploración de la identidad territorial transferida al vestido. La identidad es representación y no existe sin narratividad. Partimos de la identidad narrada colectivamente, que es donde anida la dimensión simbólica que buscamos. Estos relatos de identidad nacen del lenguaje oral y escrito y evolucionan al lenguaje formal visual. ¿Cómo?: descubriendo los rasgos formales de nuestra identidad. Codificándolos en repertorios formales de significación. Transfiriéndolos a la superficie del vestido. Impactando en los sentidos. Provocando identificación. Diseñando colecciones de indumentaria con identidad local.

Nodo iDI busca ser espacio de confluencia y articulación de los múltiples actores y fuerzas que participan en la producción de la indumentaria confeccionada y/o tejida. Es nuestro objetivo final que el diseño juegue un rol estratégico en este sistema productivo. La producción está determinada por nuestra capacidad de crear y emprender, por lo tanto, es mucho más que un hacer: es un proyecto local, anclado en el territorio. El territorio es una matriz organizativa posible (y potencial) de las interacciones socio-culturales de los miembros de la comunidad y sus instituciones, con los recursos naturales medioambientales para la supervivencia. En esta matriz, el diseño con identidad local puede constituirse en factor transformador de las lógicas técnico-productivas y económicas emergentes de este proceso organizativo.

A partir de la acción académica para el desarrollo teórico, metodológico y la práctica del diseño colectivo con identidad local, como procesos continuos desde 2011 a la actualidad, se generan anualmente colecciones de indumentaria emergentes de relatos, claves y rasgos de identidad, constituyendo un gran sistema combinatorio, de autoría colectiva.

Por otro lado, la acción conectiva con los actores y fuerzas que intervienen en el proceso productivo del sistema vestimentario en nuestro territorio local promueve el fortalecimiento y articulación de vínculos con la comunidad, sus instituciones, organizaciones, etc., para explotar el potencial del trabajo conjunto.

Experiencias desarrolladas

La acción académica que genera colecciones basadas en relatos de identidad y la acción conectiva que busca articular el diseño con otros actores del proceso de producción, comunicación y consumo se encuentran en el evento público anual, para interactuar y comunicar los resultados de este proyecto.

El evento se lleva a cabo sumando voluntariado, que, en general, asciende a unas 220 personas por evento. Este es el primer paso de la conectividad con la comunidad, entre instituciones, grupos, diferentes disciplinas. La fotografía, la iluminación, la musicalización, la producción del desfile/instalación, el maquillaje, peinado, modelaje entre otras innumerables acciones que se requieren se concretan en el voluntariado.

Como es un proyecto continuo todo se encadena: los relatos, las claves, los rasgos de identidad, la transferencia a la indumentaria, las propuestas de diseño. Todo ello ha generado repertorios que se acumulan y siempre están a la vista para ser reutilizados, repensados, re-propuestos.

Esta forma de trabajo ha sido fructífera para impulsar, año a año, el diseño de nuevas colecciones con identidad. También, para desencadenar una construcción intelectual compleja, que trasciende la individualidad y que requiere de la escala colectiva hacia adentro de la carrera y hacia fuera. Porque el resultado no es propiedad del alumno, es de todos ellos juntos, por lo tanto, es superador y está dirigido a la comunidad que se suma realimentando, con su adhesión, nuevos relatos, más evolucionados.

En el marco del proyecto se han diseñado 4 colecciones, las que fueron presentadas en distintos espacios públicos de la ciudad: Plaza del Agua, Mercado de Industrias Culturales (MICA), Tecnópolis (Buenos Aires), Biblioteca Central UNMDP, Expo Industria Mar del Plata, Expo Mujer, Museo MAR, Casa Curuchet de La Plata, Mar del Plata Fashion Week 2018.

Proyecto en curso

La propuesta para el Nodo iDI busca conectar la producción de la nueva colección con grupos productivos existentes, con formatos de Cooperativa, ONG, asociación civil, emprendedores, jubilados, talleres protegidos existentes, etc. Nuestra intención es conectarnos con grupos vulnerables que puedan articularse al Nodo i desde la materialización de **fragmentos significativos** que, ensamblados con otros, configuren prendas.

Es un eje de trabajo de este Nodo la articulación de personas y habilidades en torno a piezas de la colección para su propia proyección. Para ello, el trabajo del Diseño de la nueva Colección Nodo i contempla:

Hacia adentro, en torno a la consigna de reunir fragmentos, que articulados unos a otros configuren prenda. Esta manera de diseñar la prenda, por sumatoria de elementos, permite una construcción de lógica aditiva y colectiva, objetual y humana. Y, hacia afuera, en la conectividad con instituciones y grupos productivos que deseen sumarse, como

protagonistas, en la Etapa de Producción de la Colección y en su correspondiente presentación pública.

Participantes de Nodo iDI

Equipo Docente. Profesores: Arq. Marina Porrúa, D.I. Cristina Mussio. Auxiliares: JTP D.I. Lorena González, Ay. de 1° D.I. Sol De Angelis, D.I. Cecilia Bilbao, Marianella Brunetto. Ayudantes estudiantes: Paloma Allende. Ayudantes estudiantes Adscriptos: Patricia Bonaura, Eugenia Peyrano, Bruno Matta, Lucas Georgis, Ángeles Porrúa, Eugenia Molina.

Estudiantes. La totalidad de los alumnos de los 3 niveles del Taller Vertical de Diseño de Indumentaria 2, 3 y 4. Dado que cada año se desarrolla un ejercicio en el Marco de este Proyecto, los alumnos participan del mismo durante 3 años.

Voluntariado. Un voluntariado activo y participativo, constituido por 220 personas, que se suman para ser parte del Nodo iDI y hacer posible sus eventos desde múltiples disciplinas y saberes.

Organizaciones que colaboran. Centro de Estudiantes de la FAUD, ACIA (Asociación de Confeccionistas de Indumentaria y Afines de Mar del Plata), Museo MAR, Municipalidad de General Pueyrredón, UNMDP, FAUD y ADUM.

Arq. Marina Porrúa
Prof. Titular Diseño Indumentaria II-IV
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño
Universidad Nacional de Mar del Plata