

Las fotos hacen turismo

Mg. Maria Cristina Murray
FCEyS- UNMDP

Las fotos representan el primer contacto entre turistas y potenciales destinos. Son el lazo invisible que une al turista, en su rol de productor y comunicador de imágenes en las redes sociales, con los lugares visitados.

Cuando falta muy poco para que se cumplan los doscientos años de la primera foto obtenida por Joseph Nicéphore Niépce (1765-1833) en 1826, es muy difícil pensar en una vida sin fotos. Hoy día la fotografía se integra a nuestra cotidianidad como un elemento esencial. Todos somos fotógrafos aficionados que buscamos retratar paisajes y momentos por el solo placer de fabricar imágenes para guardar o compartir con otros. El fabuloso mundo de la comunicación en Internet permite que las fotos circulen por el planeta multiplicando su reproducción y otorgándole un prestigio especial.

Seguramente esto fue un hecho impensado para el francés Louis Daguerre quien en 1839 patenta este invento y realiza en París la primera exposición de fotos del mundo. Una época diferente a la nuestra, una sociedad diferente donde una parte de ella no acoge con beneplácito esta invención. Según los comentarios publicados en la revista alemana "Leipziger Anzeiger", se considera que realizar este tipo de experiencia es imposible y que se debe juzgar como una actividad sacrílega: *"Dios creó el hombre a su imagen, y ninguna máquina humana puede fijar la imagen de Dios; debería traicionar de golpe sus propios principios eternos para permitir que un francés, en París, lanzara al mundo invención tan diabólica"*

Por suerte para todos los amantes de los viajes, estas afirmaciones no detuvieron el avance de la fotografía y aquellas primeras imágenes, y otras tantas más impresas en papel, han sido objeto de estudio de los historiadores como una fuente fidedigna de información porque retratan hechos del pasado. También han sido valorizadas por antropólogos por su valor testimonial y, en la actualidad, las fotos son el platillo preferido del marketing turístico que busca conocer los intereses de la demanda turística.

El mundo de las imágenes de paisajes, lugares, sitios y destinos desempeña un rol primordial en los procesos de valorización de la atractividad turística de los destinos. Podemos decir sin lugar para equivocarnos que son el motor de esta actividad esencial para los países y para las personas. Las imágenes de lugares invitan a viajar para comprobar la invitación realizada.

En esta explosión mundial de comunicación con fotografías turísticas, el avance de la tecnología ha multiplicado las posibilidades de los viajeros de apropiarse de cada lugar visitado, capturar momentos especiales y difundir a través de las redes sociales su experiencia como espectador y su validación como protagonista-actor. Facebook, Tumblr, Flickr, Pinterest, Twitter e Instagram son las más populares redes sociales en la sociedad occidental que permiten subir fotos y videos, compartir comentarios y conectarse con usuarios del mundo entero. Por ejemplo, la National Geographic es una de las organizaciones internacionales de ciencia y educación más grandes del mundo y es un referente de la fotografía de viajes.

Cuenta en Instagram con la impresionante cifra de unos ochenta millones de seguidores.

Otra opción muy interesante son las plataformas para compartir fotos como Pinterest. En ella se pueden encontrar imágenes y comentarios de lugares que la gente usa para tomar decisiones a la hora de organizar un viaje. Esta red ha publicado un informe sobre tendencias para el 2017 en función de las preferencias de sus usuarios a partir de las imágenes compartidas. Parecería ser que la tendencia se relaciona con la búsqueda de “experiencias culturales, aventuras, y gastronomía que encajen con su estilo a la hora de viajar”

Es de tal magnitud la importancia que tiene la fotografía en la imagen de un destino turístico para comunicar paisajes, experiencias y emociones que no podemos soslayar el papel que le corresponde a la comunidad anfitriona para retomar ese hilo invisible y poner en imagen su lugar de residencia. Por ello, los profesionales del turismo celebramos la realización del concurso de fotos del EMTUR “Turista en mi ciudad”. Por su parte, la carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata se suma a este tipo de iniciativas con el “Concurso de Ensayos para estudiantes y graduados de la UNMDP”, en el marco de los festejos del Cincuenta Aniversario de la carrera de Turismo en Mar del Plata (1968-2018).

Este año es también muy especial a nivel internacional. Para el 2018 el lema del Día Mundial del Turismo es «**Turismo y transformación digital**» y el mensaje que nos deja la Organización Mundial del Turismo, promotora de este festejo, es que celebremos este día “reafirmando nuestro compromiso para que la tecnología y la innovación cimenten la capacidad del turismo de servir a todos”.

Adjunto foto

Pie de la foto: Concurso fotográfico “Turista en mi ciudad”. Tercer puesto: Josefina Valero “De mar”