

Periódico Enlace Universitario N° 22

El ejemplar 22 del Periódico Enlace Universitario, creado, diseñado y publicado por la Secretaria de Comunicación y Relaciones Publicas a través de su Departamento de Prensa, comenzó a distribuir entre las diferentes áreas de la Universidad Nacional de Mar del Plata y diversos sectores de la comunidad marplatense el nuevo ejemplar del Periódico Enlace Universitario, Como es habitual este ejemplar cuenta con una amplia y variada cantidad de notas que intentan abarcar todas las actividades que esta casa de estudios emprende día a día.

Ya hace 11 años que “Enlace Universitario” publicación institucional de la UNMDP mediante Resolución de Rectorado N° 3301/07 es una herramienta de comunicación institucional que como se señaló en un principio **“propone trazar un mapa, una matriz sobre la comunicación intra y extra universitaria; poner sobre la mesa y elaborar entre todos la diversidad y multiplicidad de objetos y perspectivas que se presentan; reflexionar sobre la singular naturaleza de las comunicaciones, que día a día se hacen más imprescindibles”**.

Enlace Universitario es una puerta para que la Universidad se acerque y participe del esfuerzo de la sociedad, no sólo como espectadora sino como parte activa, difundiendo los proyectos y los trabajos que pretenden y deben ser, los de toda la ciudadanía.

Este periódico se encuentra enmarcado dentro la “Red Enlace Universitario” de la que forma parte también “Enlace La Capital” y tiene como objetivos desarrollar líneas de acción que revaloricen el flujo informativo para hacer conocer en forma oportuna y veraz la información que la UNMDP produce, ofrecer a los miembros de la Comunidad Universitaria una herramienta de difusión de sus actividades con el consecuente impacto que las mismas tienen tanto en el público interno de la Universidad como en toda la sociedad.

En el número que ya estará en sus manos podrá leer artículos como: Apertura de la carrera de Medicina, Desafíos del periodismo en la era digital, Radio Universidad, Trayectos formativos en ingeniería, Red Nacional Audiovisual, Canal Universidad, Comunicación, marca y submarca turística, la ruta del Olivo bonaerense, Eudem, 25 años adultos mayores, Docentes virtualidad, Formación del profesorado, Novedades EUDEM, Internacionalización ingeniería, entre otros. La Secretaria de Comunicación y Relaciones Públicas informa a la comunidad universitaria que ya comenzó a trabajar en el número 23 de Enlace Universitario, cuya aparición está prevista para antes del receso invernal.

Por lo anteriormente expuesto invitamos a los integrantes de la UNMDP a enviar sus colaboraciones como es habitual al correo prensa@mdp.edu.ar

Álvaro Gayol
Jefe de Prensa
Universidad Nacional de Mar del Plata