

LUGAR: <i>Casa del Balcón</i>	FECHA: 5 de mayo de 2018
COMISIÓN: <i>Comunicación, promoción cultural y relaciones con el medio</i>	ACTA NRO: 002
COORDINADORES/AS PRESENTES: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Bartha Gonzalo José</i> • • 	NRO TOTAL DE PARTICIPANTES: 9 (<i>nueve</i>) <hr/> HORA INCIO: 9:30 horas <hr/> HORA FINALIZACIÓN: 12:00 horas

Siendo las 09:30 Hs, del día 5 de mayo de 2018, se reúne la Comisión de trabajo, eje "Comunicación, promoción cultural y relaciones con el medio" del Plan estratégico 2030 de la UNMdP

Disponiéndose a tratar el siguiente Orden del día:

- 1. Lectura de fortalezas y debilidades trabajadas por los participantes, enviadas por mail, según lo definido en el encuentro inicial.*
- 2. Tratamiento grupal de fortalezas y debilidades.*

Se inicia la jornada de trabajo 09:45 horas.

Se realiza la lectura de resumen sobre el material enviado por correo electrónico de los participantes del primer encuentro.

*Se realizan dos grupos heterogéneos, por disciplinas y unidades académicas, en número de 4 a 5 integrantes y se trabaja en primer lugar, a pedido de los participantes M. Carolina Rojas, Julia Romero, Diego Diez y Alejandro Cano, sobre qué se comprende por **comunicación, promoción cultural y relaciones con el medio**.*

Se establece en función de los conceptos trabajados en grupo realizar una enumeración de las fortalezas y debilidades observadas.

Se lleva a cabo la lectura de lo producido por cada grupo respecto a la comprensión de los conceptos y el punteo sobre fortalezas y debilidades sin llegar a una instancia de consenso, quedando pendiente para la próxima reunión.

Los participantes se comprometen a enviar en forma electrónica los contenidos trabajados durante la jornada.

Sin más, se da por terminada la reunión y se convoca al próximo encuentro a realizarse el día 18 de mayo a las 12 hs en la Facultad de Arquitectura y Diseño (susceptible de modificaciones previo aviso por canales institucionales)

Firma y aclaración de todos los asistentes

Se adjunta hoja con firma y aclaración de los asistentes: Marcelo Galaverna, M. Carolina Rojas, Julia Romero, Gabriela Lagazio, Federico Moretti, Diego Diez, Cristina Lombardi, Ciro Tapia, Alejandro Cano.

Esp. D.I. Gonzalo José Bartha

Plan estratégico 2030- Universidad nacional de Mar del Plata